



Dortmund, im Mai 2020

POST, ARTIKEL oder BEITRAG?

Was steckt dahinter?

Gemeint ist jeweils das Gleiche.

Wie viele andere Unternehmen aus der Wirtschaft aktualisieren auch Arztpraxen und Kliniken immer häufiger ihre Homepage regelmäßig mit neuen Beiträgen in einer Rubrik wie BLOG, NEWSROOM oder AKTUELLES.

Warum sind Blogartikel bzw. Posts so wichtig?

Die Suchkriterien von Google sind zwar ständig im Wandel, jedoch gewinnen **Aktualität** und **Relevanz** der Inhalte zunehmend an Bedeutung, wenn es um eine gute Platzierung bei den Suchergebnissen geht. Mithilfe von regelmäßig neu erscheinenden Artikeln zu Ihrem speziellen Fachgebiet wird Ihre Homepage für die Suchmaschinen (in der Konsequenz für Homepage-Besucher und Patienten) attraktiver und das Ranking besser. Zusätzlich bieten regelmäßig neue Artikel die Möglichkeit, für zusätzliche „keywords“ gefunden zu werden. Ein BLOG bzw. NEWSROOM mit aktuellen Beiträgen verbessert die Auffindbarkeit jeder Homepage. Voraussetzung, die Artikel und der BLOG sind „gut gemacht“.

Welche Themen kommen in Betracht?

Das Spektrum reicht von Themen zur Forschung oder verbesserten Diagnostik bis hin zu neuen Behandlungsmöglichkeiten zu den Krankheitsbildern Ihres Leistungsspektrums. Geeignet sind aber auch Änderungen im Krankenversicherungswesen wie zB die Einführung neuer Vorsorge-Untersuchungen. Für einen HNO-Arzt kann zB ein Artikel über ein neues Cochlear-Implantat relevant sein, während der Internist einen Beitrag zur Bedeutung der Darmkrebs-Vorsorge verfasst.

Wer schreibt die Artikel?

Das entscheiden Sie selbst ganz nach Ihrem Bedarf. Wenn Sie keine Zeit darauf verwenden können, übernehmen wir gerne die komplette Redaktion für eine NEWSRUBRIK oder einen neuen BLOG auf Ihrer Homepage – von A-Z, also von der Themenfindung, über Recherche, Schreiben, Bildauswahl bis zur suchmaschinenoptimierten Programmierung. Wahlweise geben Sie uns Ihre Wunschthemen oder fertige Artikel vor, oder aber Sie befüllen Ihren Blog selbständig.

Auf der nächsten Seite finden Sie unsere individuellen BLOG-Servicepakete.

Vielleicht ist auch für Sie etwas dabei?

Wir freuen uns auf Ihr Interesse.



Unsere Blog-Servicepakete

PAKET	LEISTUNG	ANZAHL/MENGE	PREIS (zzgl. USt)
POST A-Z	<ul style="list-style-type: none"> ● Redaktion (Thema, Text, Bildrecherche) ● Internetgemäße Formatierung ● Programmierung ● Suchmaschinenoptimierung 	Als Einzelartikel Im 10er-Abo Monatlicher Artikel 2-monatlicher Artikel	65,- € 500,- € 450,- €/Jahr 250,- €/Jahr
POST PFLEGE	<ul style="list-style-type: none"> ● Thema, Text und Bild durch den Kunden ● Programmierung ● Suchmaschinenoptimierung 	Als Einzelartikel Im 10er-Abo Monatlicher Artikel 2-monatlicher Artikel	25,- € 200,- € 250,- €/Jahr 140,- €/Jahr
Online-Schulung „Blogartikel“	<ul style="list-style-type: none"> ● 1,5 Stunden Einzel-Schulung (ggfls. per Zoom/Skype) ● 30 Min. frei verfügbares Tel./Video-Kontingent für später auftauchende Fragen und Probleme ● Inkl. Video- und Word-Skript mit Schritt-für-Schritt-Anleitung 		140,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt