



DREI^{MAL}E

WebDesign

für Ärzte + Zahnärzte

dreimale.de | info@dreimale.de

LEITFADEN „WEBDESIGN FÜR ÄRZTE, ZAHNÄRZTE UND PRAXIS“

Homepage für die Arztpraxis

Heutzutage ist es unabdingbar für Ärzte, Arztpraxen und Kliniken, im Internet vertreten zu sein. Einer aktuellen Studie der Universität Heidelberg zu Folge recherchieren **ca. 6,5 Millionen** Deutsche regelmäßig im Internet zum Thema Gesundheit. Viele dieser Menschen suchen auch ihren **Arzt über das Internet**.

Mit Hilfe der eigenen Website haben niedergelassene Ärzte **optimale Möglichkeiten** der **Kontaktaufnahme** sowie der Kommunikation mit ihren Patienten. Auch für die Bereitstellung für **medizinische Informationen** eignet sich die Website hervorragend.

Nutzen Sie diese Chance!

1. Was gehört auf eine moderne Website für Ärzte und Arztpraxen?

Ihr Leistungsspektrum:

- Erklärung der von Ihnen angebotenen Leistungen, für den Laien verständlich
- IGeL-Leistungen

Ihre Vita

Ihre Spezialisierung

Ihre Fachgebiete

Ihr Praxisteam

Räumlichkeiten Ihrer Praxis

Sprechzeiten

Kontaktdaten:

- Telefon
- Fax
- E-Mail
- Notrufnummer



Weitere Informationen:

- Parkmöglichkeiten
- Anfahrt (mit einem in der Seite integrierten Routenplaner).
- Barrierefreiheit

Optional:

- Formulare zur Vor- oder Nachbestellung von Rezepten
- Formulare für Terminanfragen oder Änderungen
- Zusätzliche Informationen zu Krankheitsbildern, Diagnostik und Therapie

2. Die Inhalte müssen sachlich, rechtssicher und verständlich sein

Diese Gesetze und Vorschriften müssen berücksichtigt werden:

- Musterberufsordnung für Ärzte (MBO-Ä) in der jeweils gültigen Fassung
- Heilmittelwerbegesetz (HWG)
- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
- Versorgungsvertrags-Regelungen der gesetzlichen Kassen

Diese Elemente sind auf der Arzthomepage **zwingend erforderlich**:

- Datenschutzbestimmung
- Impressum

3. Die Praxis-Homepage muss „responsiv“ sein

Im Kontext der Homepage-Gestaltung bedeutet *responsiv*, dass sich die Darstellung der Seiten dem jeweiligen Nutzungsgerät bzw. den unterschiedlichen Auflösungen der verschiedenen Displays anpasst.

Heutzutage gehen ca. 50% aller Internetbesucher über ihr Smartphone ins Netz. Umso entscheidender ist es, dass Ihre Praxis-Homepage auf dem kleinen Display eines Handys ebenso optimal dargestellt wird wie auf einem großen Desktop-Bildschirm oder einem Tablet / iPad.

4. Wir kümmern uns!

Wir übernehmen gerne für Ihre Praxis die Analyse, Beratung, Designkonzeption, Erstellung der medialen Inhalte und die technische Umsetzung Ihrer neuen oder zukünftigen Homepage. Selbstverständlich lassen wir Sie auch dann nicht allein, wenn Ihre Internet-Präsenz online ist. Wartung und Pflege der Seiten können Sie beruhigt uns überlassen.

Sprechen Sie uns an!